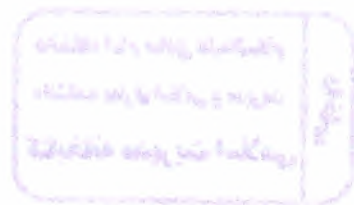




مرکز مطالعات جهانی شدن

# کتابشناسی اخلاق کسب و کار





### شناسنامه کتاب

نام اثر: کتابشناسی اخلاق کسب و کار

به اهتمام: دکتر محمد نهاوندیان

گرافیک: محبوبه اصغرپور

چاپ اول: بهمن ماه ۱۳۸۵

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

ناشر: مرکز ملی مطالعات جهانی‌شدن

نشانی ناشر: تهران، سعادت‌آباد، خیابان هیجدهم، شماره ۶۹

تلفن: ۲۷- ۲۲۰۷۳۰۲۵ - ۲۲۰۶۳۹۸۱ نمابر:

Website: [www.globalization.ir](http://www.globalization.ir)

## پیشگفتار

جهان امروز عصر دانایی و فناوری لقب گرفته است، در این فرایند کشوری قوی‌تر می‌باشد که دانش بیشتری تولید کند و به اطلاعات بیشتری دسترسی داشته باشد. این آگاهی و دانش باید ازدو ویژگی برخوردار باشد:

- ۱- به روز باشد.

- ۲- در کمترین زمان ممکن در دسترس محققین قرار گیرد.

در دنیای پیچیده کنونی، دانش و اطلاعات نه تنها با سرعت شگفت‌انگیزی تولید می‌شود بلکه با همان سرعت نیز جابه‌جا می‌شود، در نتیجه اندک تردید هر محققى در روزآمد کردن دانش و آگاهی خود و دستیابی سریع به اطلاعات تخصصی مورد نیاز، باعث فرسنگ‌ها فاصله وی از قافله پرشتاب علم می‌گردد.

بر این اساس لازم است امکاناتی در اختیار دانش پژوهان قرار گیرد که با صرف کمترین زمان و انرژی ممکن بتوانند بیشترین اطلاعات را در زمینه تخصصی خود بدست بیاورند و در کارهای تحقیقاتی استفاده نمایند.

کتابشناسی در مقایسه با سایر ابزار و وسائل اطلاع رسانی بسیار قدیمی‌تر می‌باشد، اما تفاوتی که بین دنیای امروز با گذشته وجود دارد در گسترش دامنه علوم و تخصصی شدن آن‌ها می‌باشد. امروزه اخلاق و کسب و کار به یکی از مزیت‌های استراتژیک بنگاه‌ها و شرط توفیق در عرصه کسب و کار جهانی تبدیل شده است.

این کتابشناسی نیز در موضوع "اخلاق کسب و کار در عصر جهانی شدن" تنظیم گردیده است.

مرکز ملی مطالعات جهانی شدن در راستای رسالت خویش، تلاشی مقدماتی در جهت کتابشناسی در زمینه اخلاق کسب و کار را به منظور کمک به دانش پژوهان به اتمام رسانیده و عناوین آخرین منابع، اعم از کتب و مقالات فارسی را در این کتابشناسی جمع آوری، ویرایش و ارائه نموده است. لازم به ذکر است که کتب و مقالات لاتین این مجموعه در جلد دوم

انتشار خواهد یافت.

شایسته است در این راستا از تلاش‌های همکاران ارجمند، خانم‌ها مریم شهیدی، سمیه البرزی و سارا پورعلم که در تهیه و تدوین و ویراستاری نهایی مرکز را یاری نمودند قدردانی به عمل آید.

امید است این مجموعه مورد استفاده پژوهشگران ارجمند قرار گیرد.

**مرکز ملی مطالعات جهانی‌شدن**

## فهرست مطالب

کتاب ..... ۱

اخلاق کسب و کار ..... ۳

اخلاق و تجار ..... ۵

اخلاق و منابع انسان ..... ۶

اخلاق و جهانی شدن ..... ۷

اخلاق و بنگاه‌های اقتصاد ..... ۸

اخلاق و فرهنگ ..... ۹

اخلاق حرفه ای ..... ۱۶

اخلاق و حاکمیت ..... ۲۳

مقالات ..... ۲۵

اخلاق حرفه ای ..... ۲۷

اخلاق کسب و کار ..... ۵۵

اخلاق و بازرگانی ..... ۶۰

اخلاق و تجارت ..... ۶۵

اخلاق و فرهنگ ..... ۶۶

اخلاق و حاکمیت ..... ۹۶

اخلاق و منابع انسانی ..... ۹۸

اخلاق و بنگاه‌های اقتصادی ..... ۹۸

اخلاق و تشکلهای غیر دولتی ..... ۹۹

اخلاق و جهانی شدن ..... ۱۰۰



National Center for  
Globalization Studies

# Business Ethics

## A Bibliography

